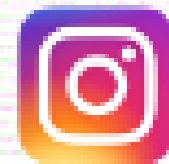


#LIBROYACCIÓN

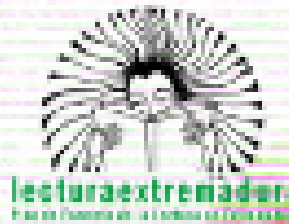
LIBRO Y ACCIÓN

CERTAMEN DE BOOKTRAILER

Más información en
juventudextremadura.juntaex.es



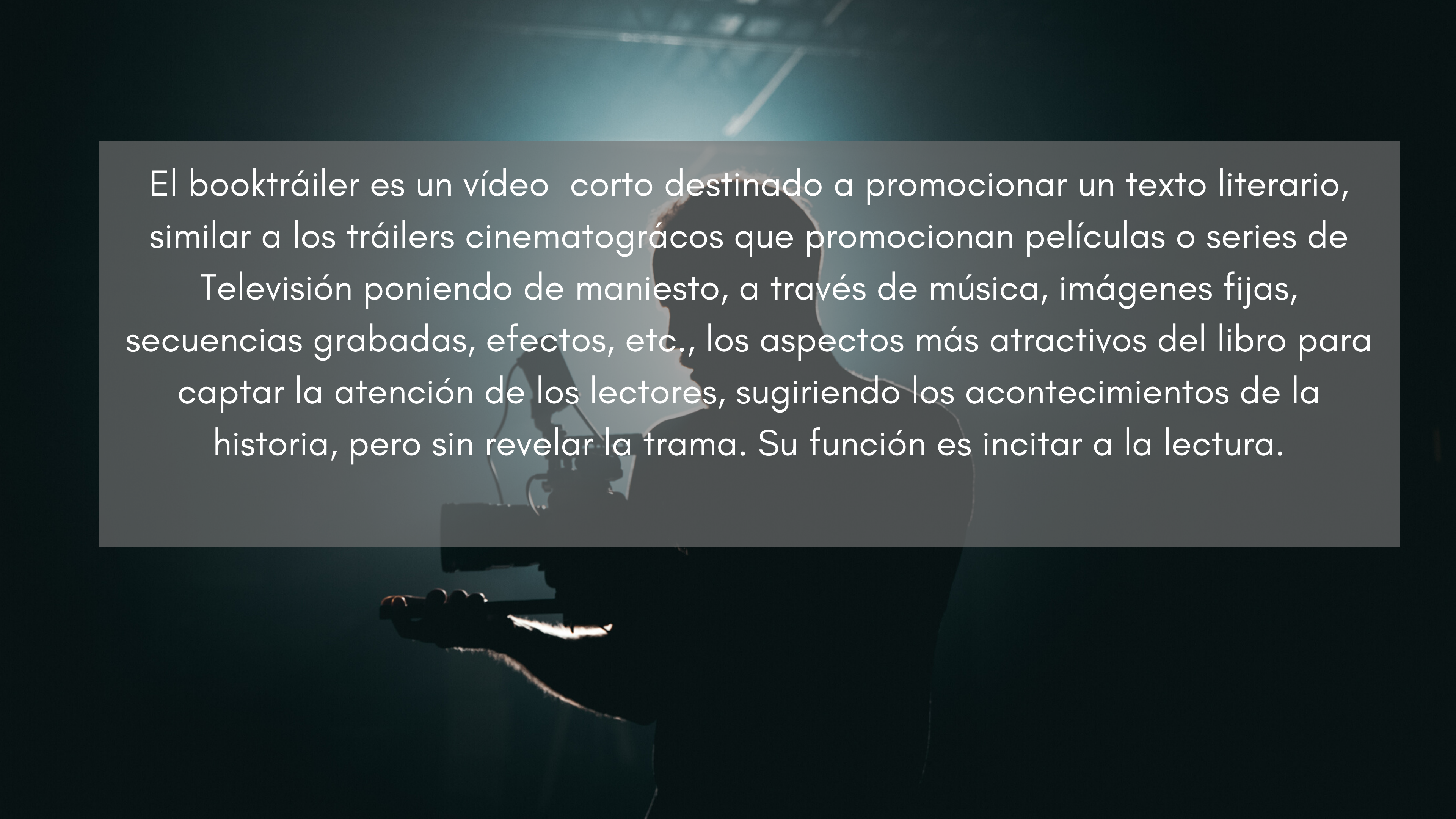
JUNTA DE EXTREMADURA



GUÍA DE RECURSOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN BOOKTRAILER

¿Qué es un book trailer?



The background of the slide features a dark, moody image. It shows the silhouette of a person from the waist up, holding a camera mounted on a tripod. The person is positioned in the center-left of the frame, facing right. The background is a deep blue with some light rays or lens flare effects emanating from the top left. The overall aesthetic is cinematic and professional.

El booktráiler es un vídeo corto destinado a promocionar un texto literario, similar a los tráilers cinematográficos que promocionan películas o series de Televisión poniendo de manifiesto, a través de música, imágenes fijas, secuencias grabadas, efectos, etc., los aspectos más atractivos del libro para captar la atención de los lectores, sugiriendo los acontecimientos de la historia, pero sin revelar la trama. Su función es incitar a la lectura.

El objetivo es conectar al libro con el lector. Se puede recrear el ambiente, describir personajes, sugerir el motivo de la trama... pero tiene que dejar en el espectador la sensación de que debe leer el libro para acabar de satisfacer su curiosidad.





DEBE SER:

- **BREVE:** No más de 1 minuto y medio
- **SUGERENTE**
- **REFERENCIAS A LA OBRA Y AUTOR.** El objetivo es promocionar

NO DEBE:

- Desvelar la historia o el final
- Anular o eclipsar el libro
- Despistar

3, 2, 1...
ACCIÓN



ELIGE UN LIBRO

Puede ser una novela narrativa, pero también un ensayo, un libro de poesías, de cocina... Ten en cuenta que cuando eliges un ensayo o libro de poesía, en el book trailer adquiere más importancia el autor.

PLANTEA UN OBJETIVO

¿Qué quieres mostrar?. Recuerda que debes ser sugerente para generar curiosidad y conexión en el espectador sin contar o desvelar la trama.

PONTE EN EL LUGAR DEL ESPECTADOR

OBSERVA Y APRENDE DE LOS EJEMPLOS

"La Estrella" – Javi Araguz e Isabel Hierro

LA CHICA INVISIBLE – Blue Jeans

Buñuel en el Laberinto de las Tortugas – Fermín Solís

'La chica del tren', de Paula Hawkins

La Ladrona De Libros – Markus Zusak

Don Quijote de La Mancha – Miguel de Cervantes

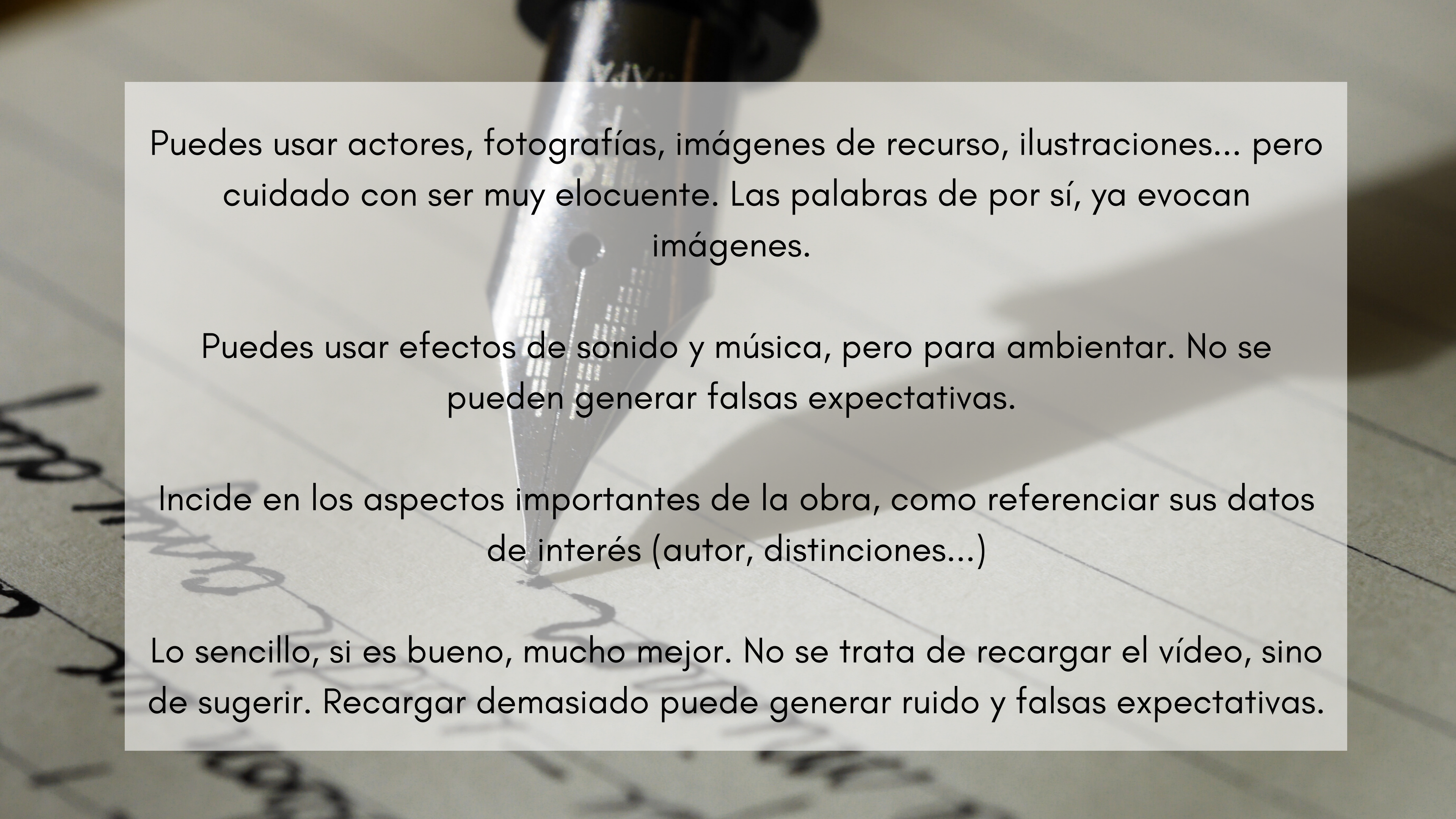
*Pincha para ver el vídeo

ESCRIBE UN GUIÓN

Tenemos que escribir en papel cómo va a ser la combinación de todo los elementos que vamos a utilizar (texto, imágenes, efectos...) para conseguir el objetivo que nos hemos planteado y trabajar de manera ordenada.

La sintaxis de los elementos es muy importante para la comprensión del espectador y los textos deben ser legibles y audibles. Ponte en su lugar.

La elección de los elementos es un tarea que facilitará el trabajo.

A close-up, slightly blurred background image of a fountain pen with a silver-colored nib and barrel, resting on a piece of paper. The pen is positioned vertically, and its nib is touching the paper. In the background, there are faint, cursive handwritten words, possibly "Voy a..." and "Cada...".

Puedes usar actores, fotografías, imágenes de recurso, ilustraciones... pero cuidado con ser muy elocuente. Las palabras de por sí, ya evocan imágenes.

Puedes usar efectos de sonido y música, pero para ambientar. No se pueden generar falsas expectativas.

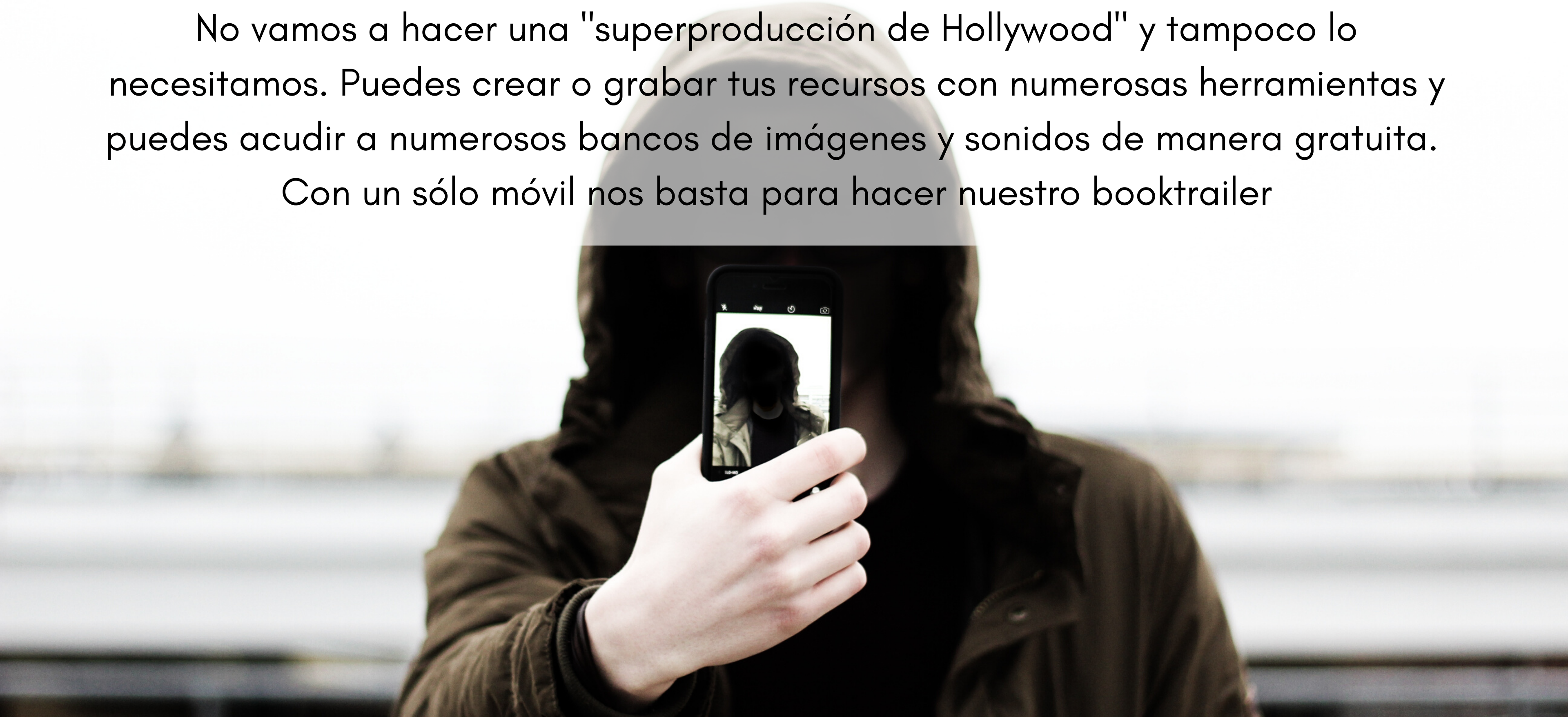
Incide en los aspectos importantes de la obra, como referenciar sus datos de interés (autor, distinciones...)

Lo sencillo, si es bueno, mucho mejor. No se trata de recargar el vídeo, sino de sugerir. Recargar demasiado puede generar ruido y falsas expectativas.

CREA, GRABA Y ENCUENTRA TUS RECURSOS

No vamos a hacer una "superproducción de Hollywood" y tampoco lo necesitamos. Puedes crear o grabar tus recursos con numerosas herramientas y puedes acudir a numerosos bancos de imágenes y sonidos de manera gratuita.

Con un sólo móvil nos basta para hacer nuestro booktrailer



BANCO DE RECURSOS LIBRE DE DERECHOS*

VÍDEOS

pixabay.com
es.videezy.com
dareful.com
pexels.com
videvo.net

IMÁGENES

picjumbo.com
freepik.es
pixabay.com
pexels.com
freeimages.com
stocksnap.io
gratisography.com
splitshire.com
unsplash.com

SONIDOS

(Efectos y Música)
soundeffectsplus.com
audiomicro.com
soundsnap.com
locutortv.es
soundboard.com
jamendo.com

*Te proponemos estos, pero hay muchos más. Pincha en el enlace. Algunos tiene una parte gratuita o otra de pago.

CREACIÓN DE RECURSOS

En la plataforma "canva" puedes encontrar numerosos recursos gráficos (fotos, iconos, ilustraciones, tipografía) para diseñar tus propias imágenes de una manera muy sencilla y gratuita. Incluso puedes añadir las imágenes de los bancos gratuitos para manipularlas.

Puedes hacerlo en la web o a través de su App.

TUTORIAL



Te estamos presentando muchas herramientas y recursos, pero no caigas en el error de recargar demasiado el booktrailer.

Si queremos grabar vídeos, solo hace falta disponer de un teléfono móvil. Recuerda a la hora de grabar el formato en el que vas a editar el vídeo. Si vas a editar un vídeo en 16:9 procura no grabar en vertical. Igual pasa con las fotografías.

Para grabar: cuida la luz y los movimientos de cámara. Si vas a hacer movimientos bruscos, que estos sean porque tienen sentido. A la hora de mover la cámara, espera algunos segundos y una vez que repases la imagen, haz lo mismo. Te ayudará en el montaje.



No hace falta que grabes nada, con los recursos que te hemos dicho seguro que tienes suficiente para hacer un booktrailer, sin embargo, te dejamos un vídeo explicativo con los tipos de planos, los movimientos de cámara y su significado.



*Recuerda que combinar planos amplios y cortos de la misma acción, enriquece la narrativa en el montaje. Lo normal es hacer previamente un story board para saber qué hay que grabar.



A EDITAR NUESTRO BOOKTRAILER

Una vez que ya tenemos nuestros recursos al completo, tenemos que editarlos o montarlos. No es otra cosa que la combinación de estos elementos para conseguir nuestro objetivo.

En internet hay un varios programas de edición para PC y móvil, pero nosotros recomendamos uno sencillo y fácil para el móvil. InShot



A man with a beard is shown from the side, looking at a smartphone. The phone screen displays a video editing interface with a landscape video and various editing controls. A semi-transparent white box with black text is overlaid on the right side of the image.

CON INSHOT PODEMOS

Controlar la duración de los clips
(vídeo o foto)

Usar efectos de audio y música de
manera continua y a la vez.

Poner filtros y efectos.

Editar el tamaño de los recursos.

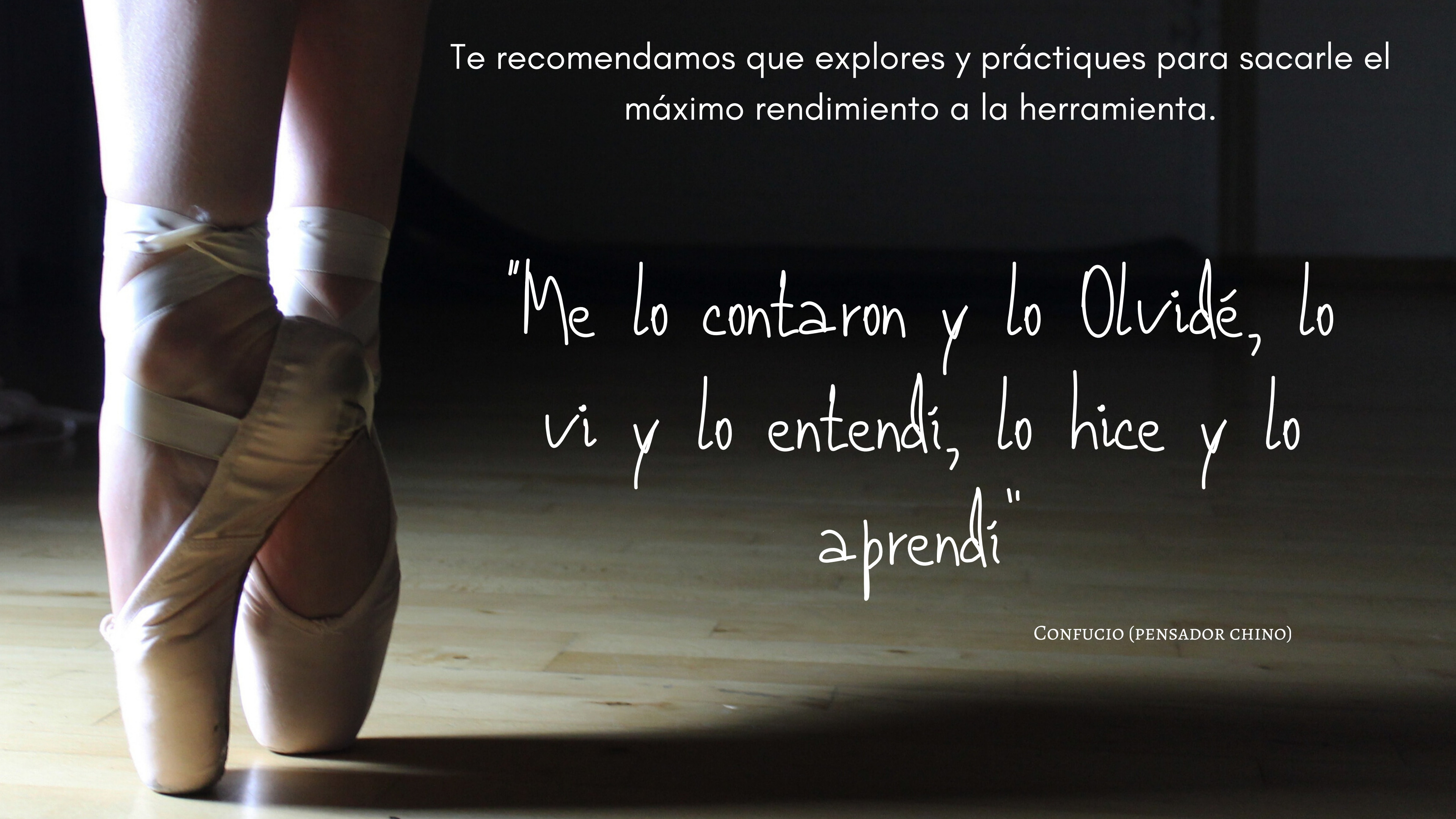
Controlar la velocidad de clips.

Crear y editar textos.

Añadir pegatinas.



PINCHA EN EL ICONO PARA ACCEDER AL TUTORIAL



Te recomendamos que explores y practiques para sacarle el máximo rendimiento a la herramienta.

"Me lo contaron y lo Olvidé, lo vi y lo entendí, lo hice y lo aprendí"

CONFUCIO (PENSADOR CHINO)



BIBLIOGRAFÍA QUE PUEDE AYUDARTE

ebookhermanos.com

techleo.es

marketingonlineparaescritores.com

sinjania.com

javiermanzananeque.com



JUNTA DE EXTREMADURA

lecturaextremadura.juntaex.es
juventudextremadura.juntaex.es